

Vente aux enchères de photographies exceptionnelles, pendant la COP21, à l'Hôtel de l'Industrie au cœur de Saint-Germain-des-Prés, le lundi 7 décembre 2015.

































BELLES ET ETERNELLES AFRIQUE!

J'ai toujours rêvé l'Afrique en Noir et Blanc... Allez savoir pourquoi ? Etait-ce au plus profond de moi-même une façon de me convaincre que cette même Afrique est dualité, multiplicité, diversité, curiosité et bien sûr Humanité ?

Les photographes choisis correspondent à cette relation que Le LAB entretient avec les Africains. Comme une fusion, une osmose originelle et charnelle, dépourvue de pensées d'un autre siècle, d'une autre Histoire. Aujourd'hui ces visages et ces paysages sont appréhendés différemment... Et pourtant ce sont les mêmes regards, les mêmes corps, les mêmes étendues désertes, les mêmes fleuves irriguant un continent en marche.

Il a fallu que nous changions, comprendre que l'Humanité n'était qu'une seule et même mère, et que l'Afrique en était un de ses légitimes enfants.

Il a fallu attendre si longtemps pour nous avouer cette évidente parenté...

Les images mises aux enchères dans quelques heures sont autant de témoignages d'artistes amoureux de cette Afrique.

Nous les remercions pour leur générosité et leur complicité.

Par ce geste revendiqué, ils auront su nous accompagner sur la route nous menant vers ses enfants abandonnés du Ghana. Lundi 7 décembre, à partir de 20 heures, Maître Pierre Cornette de Saint Cyr remettra à l'association OAfrica le produit de cette vente aux enchères pour aider Lisa Lovatt-Smith à rendre à tous ces orphelins la famille dont ils ont tant besoin.

Le LAB est très heureux de pouvoir rendre hommage à ces Eternelles Afrique...

Eric BAZIN Fondateur du LAB





2012 - Ghana, Lisa Lovatt-Smith, Présidente de OAfrica, près du village d'Ayenyah

Photographe: Nyani

Vente aux enchères de photographies au profit de l'Association OAFRICA

Le LAB – Land of African Business – organisera une vente aux enchères de photographies exceptionnelles, grâce à la générosité d'amis photographes et de leurs partenaires.

Celle-ci se tiendra pendant la COP21 à l'Hôtel de l'Industrie, au cœur de Saint-Germain-des-Prés, le lundi 7 décembre 2015 à partir de 20 heures. Seize images de photographes de renommée internationale – Abbas, Jacques Bravo, José Nicolas, Guy Le Querrec, Patrick Wallet – seront proposées au son du marteau de Maître Pierre Cornette de Saint Cyr. Le produit de cette vente sera totalement reversé à l'association de Lisa Lovatt-Smith – ancienne rédactrice en chef de Vogue Espagne – tombée amoureuse du Ghana et bien décidée à changer le sort de milliers d'orphelins, abandonnés de leur famille.

OAfrica, organisme à but non lucratif, développe des projets et programmes pour aider des enfants vulnérables et leurs familles au Ghana. L'objectif commun est de venir en aide à ces enfants vivant en situation de précarité et de retrouver leurs familles. Dans beaucoup de cas, ces enfants ont été malheureusement séparés de leur milieu familial par la pauvreté, l'épidémie VIH et les migrations depuis les zones rurales vers les agglomérations urbaines.

OAfrica dépend uniquement de fidèles donateurs – particuliers et entreprises – ainsi que de bénévoles pour mener à bien toutes ses missions.

C'est aussi pour participer au combat mené depuis de nombreuses années par Lisa Lovatt-Smith que Le LAB a souhaité concrétiser sur le terrain les valeurs défendues depuis 10 ans par les Ateliers de la Terre.

Du 2 au 11 décembre, le LAB fera entendre la voix des « Afrique » à travers des conférences, projections, performances, témoignages et aussi des trophées – African Rethink Awards – destinés à récompenser des start-ups performantes et innovantes du continent africain.

Plus d'une centaine de jeunes venus des quatre coins d'Afrique défendront leur Business Model devant une assistance de bailleurs de fonds et entrepreneurs en quête d'innovation.

Pour cette soirée exceptionnelle, pendant laquelle la générosité de chacun viendra éclairer le cœur de ces enfants abandonnés du Ghana, un cocktail sera donné pour permettre à tous de rencontrer Lisa Lovatt-Smith, les photographes et les amoureux de l'Afrique.

La générosité des Artistes

Abbas

Né photographe, Abbas est un Iranien transplanté à Paris, membre de l'agence Magnum. Après avoir couvert la grande actualité internationale, dont pendant deux ans la Révolution iranienne, il se dédit à l'étude des religions. Il travaille actuellement sur le Judaïsme.

Born a photographer, Abbas is an Iranian transplanted to Paris, a member of Magnum. His early work was about the political and social life of societies in conflict. After the Iranian Revolution which he covered extensively, he has published books on the world religions. He is presently working on Judaism.

Parmi ses livres:

RETURN TO MEXICO, W.W.Norton, New York 1992 - ALLAH O AKBAR, voyages dans l'Islam militant, Phaidon, London 1994 - VOYAGE EN CHRETIENTES, De la Martiniere, Paris 2000 - IranDiary 1971-2002, Autrement, Paris 2002 - SUR LA ROUTE DES ESPRITS, Delpire, Paris 2005 - LES ENFANTS DU LOTUS, De la Marinière 2010.



Sénégal. Etome. Rite de passage dans la forêt pour les Diolas de Casamance. N & B 40 x 60 cm - Encadrement caisse américaine

Jacques Bravo

Né en 1955. Après des études sur la photographie au CNAM, Jacques Bravo entre à l'agence Magnum pour s'occuper de la promotion des photographes de 1978 à 1981. Ainsi s'affine une vocation. Devenu photographe, il rejoint l'agence ANA, il couvre de nombreux conflits dont la guerre du Liban en 1982, puis parcourt l'Europe, l'Afrique noire, les Antilles, proposant à travers ses photographies d'être au plus près des hommes et des univers qu'il côtoie.

Ses premiers travaux montrent un réel intérêt pour l'homme et son environnement et il publie régulièrement ses photographies sous forme de livre et de reportages dans les plus grands magazines internationaux.

Plusieurs expositions personnelles jalonnent son aventure. A partir de 1995, il se consacre presque exclusivement à un travail sur le Maroc et l'office national Marocain du Tourisme lui confie pendant neuf ans la réalisation des visuels de la campagne de publicité en France qui obtient le grand prix de la publicité presse magazine. Jacques Bravo a co-signé plusieurs ouvrages sur le Maroc.

Maroc aux éditions du Chêne, collection « Grands Voyageurs » - Maroc, royaume des mille et une fêtes, éditions Plume - Maroc, la place Jemaa el Fna, éditions BBK, livre d'exposition au Carrousel du Louvre - Les Secrets de beauté des femmes du Maroc aux éditions Plume /Flammarion - Marrakech, l'oasis Rouge éditions Bibliothèque des arts à Lausanne (textes François Pédron)

Livres:

«Majestueuse Espagne» Éditions Atlas - «Paris, Rive Gauche, Rive Droite» Éditions Bibliothèque des Arts à Lausanne - «Paris la Défense» Éditions Les points Cardinaux - «Hymne à la vie» Institution des Invalides (textes François Pédron) - «PARIS» Éditions Bibliothèque des arts à Lausanne (textes François Pédron). Sept. 2010.



1995 - Maroc, Essaouira, barques à l'amarre

53 x 80 cm - Encadrement caisse américaine



1997 - Maroc, Tafraout, culture d'amandiers



1998 - Maroc, fête des roses, danseuse du M'Goun



1995 - Maroc, Haut Atlas, vallée du Dadès



1996 - Maroc, Rabat, entrée du mausolée Mohammed V

Guy Le Querrec

Guy Le Querrec, d'origine bretonne, est né à Paris le 12 mai 1941. Il prend ses premières photos à l'âge de 14 ans avec un Ultra-Fex 4,5x6. En 1962 il achète son premier Leica, un IIIG, avec le revenu de ses heures supplémentaires dans la compagnie d'assurances où il travaille. Il devient professionnel à 26 ans et débute dans une petite agence de publicité «Atelier 3». En 1969, il est engagé par l'hebdomadaire Jeune Afrique comme reporter photographe et responsable du service photo. Pendant deux ans, il voyage fréquemment en Afrique noire francophone et dans les pays du Maghreb.

Il rejoint ensuite l'agence Vu des éditions Rencontre, dirigée par Pierre de Fenoÿl en 1971 et, l'année suivante, co-fonde l'agence Viva qu'il quitte en 1975. Entré à Magnum en 1976, il est élu membre en 1977. Guy Le Querrec mène par ailleurs, depuis son premier stage aux Rencontres d'Arles en 1976, une activité pédagogique régulière et remarquée en France et à l'étranger.

Born in 1941 in Paris into a modest family from Brittany, Guy Le Querrec shot his first pictures of jazz musicians in London in the late 1950s, making his professional debut in 1967. Two years later he was hired by the weekly Jeune Afrique as picture editor and photographer; he did his first reportages in Francophone Africa, including Chad, Cameroon and Niger.

In 1971 he entrusted his archives to Vu, recently founded by Pierre de Fenoyl, and in 1972 he co-founded the co-operative Viva agency, but left it three years later. Le Querrec joined Magnum in 1976. Le Querrec has also devoted much time to teaching workshops and classes in France and other countries. He has exhibited regularly throughout the world.



Burkina Faso, Province du Poni, Département Gaoua, petit village de Bouli, ethnie Birifor N & B 40 x 60 cm - Encadrement caisse américaine

José Nicolas

Né le 4 avril 1956 à Casablanca au Maroc.

José Nicolas a commencé le métier de photographe pour un quotidien régional puis pour des organisations humanitaires telles que Médecins du monde. Cette mission lui a permis de suivre Bernard Kouchner au Kurdistan, en Afghanistan, en mer de Chine, au Liban etc. Pendant 12 ans, il travaille pour l'agence Sipa-Press à Paris, pour laquelle il couvre de nombreux conflits (le Tchad, la guerre du Libéria en 1990, la guerre du Liban de 1984 à 1986, l'Afghanistan, la révolution Roumaine en 1989, la Bosnie de 1991 à 1996, la Somalie en 92-93). Depuis 1996 José Nicolas est photographe indépendant. À ce titre, il travaille pour la presse, pour l'édition et expose ses travaux régulièrement.

A reçu de nombreux prix internationaux.

Born on april 4th, 1956 in Casablanca, Morocco.

José Nicolas began his career in photography working for a regional news daily, then for humanitarian organizations such as « Médecins du Monde ».

This enabled him to follow Bernard Kouchner to Kurdistan, Afghanistan, Chinese Sea, Lebanon, etc. for 12 years he worked for the paris-based photo agency Sipa-Press, for which he covered numerous conflicts (Chad, Liberian war in 1990, Lebanese war from 1984 to 1986, Afghanistan, Romanian revolution in 1989, Bosnia from 1991 to 1996, Somalia in 1992-1993).

Since 1996, José Nicolas works as a freelance photographer, for newspapers, magazines and publishing houses. his work is frequently exhibited.

He has received many international awards.

Couleur 53 x 80 cm - N & B 40 x 60 cm / 40 x 65 cm Encadrement caisse américaine



Tchad, École à N'Djamena, 1984



Côte d'Ivoire, École de Grand Bassam, 2005



Sierra Leone, École anglicane à Freetown, 1986



Tchad, Mao, 1983

Patrick Wallet

La curiosité en guise de guide et la photo pour prétexte : à 20 ans, c'est le premier "grand voyage", 6 mois en Amérique du Sud... et la certitude d'avoir trouvé son chemin. Photographe free-lance et grand reporter depuis 1979, Patrick collabore à partir de 1992 avec le Figaro Magazine pour lequel il réalise de nombreux reportages à travers le monde (carnets de voyages / nature et environnement / société et religions). Ses photos sont publiées également par Géo, Paris-Match, L'Express, Gala, VSD, L'Illustré, ...

Particulièrement sensible aux enjeux écologiques, il rejoint différentes missions environnementales et scientifiques : déforestation et érosion à Madagascar, commerce illicite des bois exotiques en Afrique, radeau des cimes au Gabon, chercheurs de virus Ebola en Centrafrique... Il travaille également plusieurs années avec le Commandant Cousteau, puis avec Sir Peter Blake, dont il partage la passion pour la mer. Depuis 2007, il accompagne la Fondation Yves Rocher dans le cadre de l'opération « Plantons pour la planète » menée par le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) pour lutter contre la déforestation et son impact sur les populations.

With curiosity as guide and photo as pretext: when he was 20, it was the first "big trip", 6 months through South America... and certainty to have got his way. Free-lance photo reporter since 1979, Patrick collaborates since 1992 with Le Figaro Magazine for which he produces numerous reports around the world (travels books / nature and environment / society and religions). His photos are also published by Geo, Paris Match, L'Express, Gala, VSD, L'Illustré, ...

Particularly sensitive to ecological issues, he joins various environmental and scientific missions: deforestation and erosion in Madagascar, illicit trade of exotic wood in Africa, canopy raft in Gabon, Ebola virus researchers in Central Africa... He also works several years with Jacques Cousteau, then with Sir Peter Blake, with whom he shares a passion for the sea.

Since 2007, he accompanies the Yves Rocher Foundation in the framework of the operation « Plant for the Planet » led by the United Nations Environment Programme (UNEP) to fight against deforestation and its impact on the population.



2013 - Kenya, district de Samburu, Maralal

53 x 80 cm - Encadrement caisse américaine



2013 - Ethiopie, procession au monastère orthodoxe Debre Damo



1993 - Namibie, Jeune bergère Himba du Koakoland



2013 - Yémen, Golfe d'Aden, île de Socotra



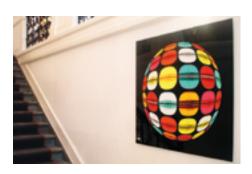
2013 - Kenya, Maralal, femme Samburu

ChromaLuxe°









Une nouvelle norme pour les impressions sur métal

ChromaLuxe est un nouveau média artistique d'une qualité incomparable au service de la photographie et des œuvres d'art. Les encres sont infusées dans des panneaux aluminium à revêtement spécial. Les impressions obtenues se caractérisent par une luminosité magique proche de l'effet 3D. Comme l'image est infusée DANS la surface et non dessus, la durabilité et la longévité des impressions sont inégalées.

Panneaux Chromaluxe HD

- Panneaux aluminium de 1,2 mm
- Légers, ce qui facilite leur accrochage et leur transport

Intensité des couleurs

- Palette de couleurs de qualité exceptionnelle
- Des couleurs qui se démarquent vraiment, créant un rendu pratiquement 3D des images

Durabilité

- La longévité des impressions ChromaLuxe HD est incroyable
- Résistance élevée aux griffures elles résistent même au frottement d'une pièce de monnaie sans trace visible de dommage
- Les marqueurs effaçables peuvent tout simplement être frottés
- Les marqueurs permanents et même la peinture peuvent être nettoyés!
- Résistent à l'eau et même à l'eau de Javel

Longévité supérieure

 Des tests réalisés par deux labos indépendants ont montré que la longévité des impressions ChromaLuxe HD est quatre fois celle d'impressions photo sur papier pour archives

A new standard in prints on metal

ChromaLuxe is a new art medium with unparalleled quality for photos and artwork. The inks are infused into specially coated aluminium plates. The resulting prints take on a magical luminescence with an almost 3-D effect. Because the image is infused INTO the surface and not on it, the durability and life of the prints is unsurpassed.

Chromaluxe HD Panels

- 1.2 mm Aluminium plates
- Lightweight, making them easy to hang and transport

Stunning Colour

- Exceptional colour gamut range
- Colours that really stand out, giving an almost 3-dimensional feel to the images

Durable

- ChromaLuxe HD prints are unbelievably durable
- Very difficult to scratch you can even rub a coin on them with no visible damage
- Whiteboard pens can simply be wiped off
- Permanent marker pens and even paint can be removed!
- 100% Water resistant and even bleach resistant

Long Life

• Tests by two independent labs have shown ChromaLuxe HD prints to be 2 times more durable than archival photo prints

http://www.chromaluxe-square.com http://www.chromaluxe.com marketing.emea@chromaluxe.com





Lancée en 2013 lors du Salon de la Photo à Paris, la Subligraphie® est aujourd'hui connue et reconnue en France.

La Subligraphie[®] est présentée lors de nombreux salon tel que Vis-com à Paris, C!Print à Lyon et Le salon de la Photo à Paris. Elle est également sollicitée pour de nombreux événements dans des lieux prestigieux.

- Exposition de la Cité du Cinéma «habits de Lumière» A. Le Vanra
- Exposition du Festival International Musical de Megève
- Exposition de l'Aquarium de Paris «En Famille» P. Richard
- Exposition de Monaco «Galerie des pêcheurs» O. Anrigo
- Exposition de Paris «LAB pour la COP 21»

La Subligraphie® est une technologie de reproduction d'images de très haute qualité sur des matériaux durs apprêtés de plusieurs couches de vernis polyester. A la chaleur, le vernis polyester s'ouvre, l'encre se transforme en gaz et se retrouve encapsulée dans le vernis. L'image fait partie intégrante du support. Cela confère au tirage une résistance exceptionnelle aux agressions (eau, feu, gel, UV, produits d'entretien, ...) et une longévité inégalée en intérieur comme en extérieur.

Réaliser une Subligraphie® nécessite de respecter les engagements de la charte « Label Subligraphie® ».

Le label Subligraphie® permet d'apposer sur les tirages son identité accompagné du logo Subligraphie®. Il permet également d'enregistrer et de numéroter les tirages Subligraphie®, ceci afin d'éviter les contre-façons, valoriser les tirages et protéger les Ateliers et leurs clients.

Seuls des Ateliers Certifiés sont en mesure de produire des tirages en Subligraphie[®].

Le 1^{er} atelier Subligraphe de Paris

Créé en 1991, Graffiti System a traversé 25 ans de mutations technologiques, de la photogravure traditionnelle à la réalisation numérique, développant ainsi une grande maîtrise de la chaîne graphique et du traitement de l'image.

Fort de cette expertise, Graffiti System se tourne aujourd'hui vers une nouvelle technique de reproduction d'image de très haute qualité : la Subligraphie[®].

Pour la première fois dans le monde de la reproduction photographique, la Subligraphie® offre à la fois une très haute définition d'image et une longévité surprenante. L'impact visuel des images « subligraphiées » est stupéfiant!

Le label Subligraphie®, s'appuyant sur des exigences techniques précises (supports, imprimantes, encres, presses à chaud...), garantit un rendu exceptionnel des couleurs et un effet de profondeur saisissant.

Seul atelier parisien certifié Subligraphie®, Graffiti System réalise sur place les subligraphies® et est fier de contribuer ainsi au « Fabriqué en France ».

Tout en respectant en tous points les engagements relatifs au label, Graffiti System s'attache également à offrir un service irréprochable tant en qualité qu'en disponibilité.

Graffiti System

Nos remerciements

Sans vous, cette vente aux enchères exceptionnelle n'aurait pas eu lieu. C'est pour cette raison que je tenais sincèrement à vous remercier :

- Mr le maire du 6^{eme} arrondissement de Paris, Jean Pierre Lecoq & le comité St Germain des Prés en la personne de Mme Monique Mouroux pour leur soutien.
- L'hôtel de l'Industrie pour son hospitalité,
- Lionel Guyonnet de Graffiti System, Philippe Schlafmunter de Subligraphie® & Éric Marichal de ChromaLuxe® pour leur fidèle partenariat,
- les photographes Abbas Jacques Bravo Guy Le Querrec José Nicolas Nyani Patrick Wallet pour leur talent, générosité et confiance,
- Lisa Lovatt-Smith de l'association OAfrica pour sa compassion envers les orphelins du Ghana.

Sans oublier le maître de cérémonie, Maître Pierre Cornette de Saint Cyr pour son amicale présence.
Et bien entendu , Éric Bazin, fondateur du LAB (Land of African Business) pour notre légendaire complicité et son engagement majeur pour le continent africain.

Corinne Krebs
Commissaire d'exposition

















